

Catalunya Fruiters

exemplar gratuït

Targeta Pagament del Gremi

TPG



%

descompte



| TPG: Targeta Pagament del Gremi Provincial de Detallistes de Fruites i Hortalisses de Barcelona |

| Biomarket agrupa empreses majoristes que comercialitzen fruites i hortalisses ecològiques |

| Nova Junta Directiva de la COEMFE |

La naranja,
MORALES.
Sin más

Naranja nacional cultivada en la Ribera del Júcar, Valencia, en unas ideales condiciones agroclimáticas de la mano de agricultores que sienten la tierra.

Desde 1950 el consumidor disfruta de la excelencia de la naranja Morales.



Auténtico original

Morales Júcar, s. a.

Avda de Alzira, 5. 46612 Corbena (Valencia) • Tel. +34 962 560 255 • Fax +34 962 560 945 • info@moralesjucar.es • www.moralesjucar.es

A close-up of a watermelon slice with red flesh and black seeds, positioned in the top right corner of the image.

¡DIS-

Three oranges with green leaves are arranged in the middle section of the image, partially obscured by the text.

FRUTA!

A single orange is centered in the bottom section of the image, set against a light blue background.

Plasencia

www.frutasplasencia.com

SUMARI

ANY XXVII. ÈPOCA II. NÚM. 132. ABRIL - JUNY DE 2021

EDITORIAL

3 Els fruiters sempre hi som

GREMI

4 Biomarket agrupa empreses majoristes que comercialitzen fruites i hortalisses ecològiques

12 La TPG dibuixa una línia ascendent

22 El Gremi de Fruïters de Barcelona està actiu a les xarxes socials amb @catalunyafruiters

MAJORISTES

16 Nova Junta Directiva de la COEMFE

NOTES

6 La Dulce Pagesa, tomàquet de penjar líder a Mercabarna

Plátanos Ruiz s'adhereix a Manzaning

10 DOP Pera de Lleida més solidària

Uniq: Dóna suport als majoristes i agraeix el seu compromís

14 Sandía Fashion® reforça el seu compromís amb el compliment dels ODS 2030 de les Nacions Unides

19 Maduixot Fragaria, premi Sabor del Año

23 Promocions de l'alvocat Exótica Premium

APARADOR

8 Grup Orsero

18 Zespri™ SunGold™, la màxima qualitat de sempre amb un sabor deliciosament dolç

21 Bruñó, a la recerca del meló perfecte des de 1977



EDICIÓ

Gremi Provincial de Detallistes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona

Mercabarna. C/Major, 75

Pavelló G, 3a planta, 5è despatx

08040 Barcelona

Tel 93 335 53 37 - 93 335 50 50

Fax 93 263 03 80

gremifruiters@gremifruiters.com

Segueix-nos a @catalunyafruiters



COORDINACIÓ, DISSENY I

MAQUETACIÓ, REDACCIÓ I PUBLICITAT

Oscar Ortega.

610 211 323

hola@oscarortega.biz

www.oscarortega.biz



CONSELL DE REDACCIÓ

Tino Mora i Oscar Ortega.

ADMINISTRACIÓ

Servi Gremi, sl

Tel 93 335 53 37

Fax 93 263 03 80

PREIMPRESSIÓ I IMPRESSIÓ

Publies, sl

REVISIÓ LINGÜÍSTICA

Glòria Trias

DIPÒSIT LEGAL

B-13.866-03

COL·LABORADORS

AGEM, IMMB, MERCABARNA.



EDITORIAL



Eduard Piñol i Manzano

Secretari

del Gremi Provincial de Detallistes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona

Els fruiters sempre hi som

Som un servei essencial i tenim cura del nostre ofici, de la fruita i hortalissa que venem, i del consumidor. De fet, en molts casos, mostrant solidaritat i preocupant-nos d'aquells clients més vulnerables.

Durant tots aquests mesos de pandèmia de la Covid-19 els fruiters i les fruïteres hem seguit treballant cada dia amb professionalitat i responsabilitat des de les nostres parades dels mercats i les nostres fruïteries de carrer.

En el context actual m'agradaria posar en valor la nostra professió. Som professionals de la venda de fruita i hortalissa on el vincle de confiança, el tracte personal i la relació directa amb els nostres clients juga un paper molt important. Aquests valors han augmentat i potenciat el seu pes i rellevància durant la pandèmia.

Com hem repetit altres vegades des d'aquesta editorial, els fruiters som els autèntics prescriptors de la fruita i hortalissa que venem. Cal reclamar aquest missatge com a propi per a poder transmetre'l als nostres clients i al públic en general. I encara més enguany quan l'Assemblea General de les Nacions Unides va declarar el 2021 l'Any Internacional de les Fruïtes i Verdures i la ciutat de Barcelona celebra la Capital Mundial de l'Alimentació Sostenible.

Cal un Gremi fort per afrontar tots els reptes que ens planteja la nostra activitat. Per això, convido a tots els fruiters i les fruïteres a fer pinya al voltant del Gremi. Cal sumar per tenir més força com a col·lectiu •

L'opinió de la revista només s'expressa en l'editorial. Les opinions que s'exposen als articles d'aquesta publicació són responsabilitat únicament dels seus autors. Per reproduir parcialment el contingut de la revista cal demanar permís per escrit al Consell de Redacció i esmentar la font informativa. La inserció de publicitat no vol dir que l'entitat editora hagi aprovat el producte o servei que s'insereix.

Biomarket agrupa empreses majoristes que comercialitzen fruites i hortalisses ecològiques

Amb el Biomarket, Mercabarna es converteix en el primer mercat majorista bio a Espanya i també el primer d'Europa pel que fa a concentració d'empreses hortofructícoles. Hi ha 21 punts de venda majoristes on s'han instal·lat més d'una desena d'empreses.

>>Naranjas Torres

Naranjas Torres compta amb marca pròpia de productes ecològics: **Torres Bio**. Sota aquesta marca treballen les mateixes varietats dels seus cítrics, especialment taronja i mandarina, i també altres fruites i hortalisses.

Tot i que la demanda de producte bio al territori espanyol no segueix al mateix ritme d'altres països europeus, María José Sala, directora a Mercabarna de Naranjas Torres, recorda que "Barcelona és la ciutat de major consum ecològic d'Espanya i cal tenir paciència perquè el mercat bio vagi desenvolupant-se".

Des de la firma destaquen que estan molt il·lusionats amb el projecte Torres Bio, que ja fa uns anys que camina, amb igual sabor, qualitat, selecció i frescor que la fruita convencional.

L'aposta per estar present al Biomarket de Mercabarna respon a aquesta línia de treball on Naranjas Torres s'adapta a l'evolució dels nous mercats i nous perfils de consumidors, que demanen cada vegada més aliments bio. També el seu compromís amb la sostenibilitat i la cura del medi ambient.

Aquesta firma completa la seva oferta al Biomarket amb altres fruites i hortalisses bio de reconegut prestigi com la síndria, el plàtan i l'alvocat •



L'equip de Torres Bio del Biomarket. Des de l'esquerra: Jonny, Juan i Frank.

>>Ronda Fruits



Pau Capdevila, de RondaFruits BIO.

Pau Capdevila afirma que "amb la marca **Rondafruits BIO** assegurem que el consumidor obtingui la màxima qualitat del producte durant tot l'any; per això, seleccionem les millors zones de producció en funció de l'estació de l'any" i també afegeix que "assegurem que tots els nostres productors comparteixin el mateix compromís de qualitat i seguretat amb els seus productes".

Rondafruits BIO és la proposta per comercialitzar la gamma de productes ecològics del grup Ronda Fruits que atesora més de 30 anys d'experiència en el sector de la fruita i hortalissa.

Per a aquesta firma la relació amb el productor és directa, bàsica i fonamental. D'una banda, amb l'objectiu de garantir oferta durant tot l'any estableixen acords amb agricultors de proximitat i d'altres del territori espanyol i, de l'altra, defineixen conjuntament amb els seus productors quins productes cultivaran en funció de l'experiència de cultiu i la demanda dels seus clients.

La posada en escena de Rondafruits BIO a Biomarket de Mercabarna és la continuïtat i evolució d'aquesta línia de negoci que contempla abastar-nos de cítrics, fruita d'os i de llavor, fruites del bosc, exòtics, plàtans, hortalisses... •



biomarket
mercabarna



Barcelona
Capital Mundial
de l'Alimentació
Sostenible 2021



www.mercabarna.com/biomarket

JO SOC BI

Biomarket,
el primer mercat majorista de productes
ecològics pensat per als **comerços**
detallistes i els **restaurants**.

Si vols que el teu comerç o restaurant també sigui BIO, vine al Biomarket. Perquè és el primer mercat majorista d'aliments ecològics d'Espanya. Un nou espai orientat als detallistes on trobaràs una àmplia quantitat, varietat i qualitat en productes bio per als teus clients. Més proper a tu i amb la màxima seguretat alimentària per garantir-te, en tot moment, la millor oferta. I tu, ja ets BIO? A Mercabarna. Molt a prop teu!

La Dulce Pagesa, tomàquet de penjar líder a Mercabarna

La marca **La Dulce Pagesa** projecte un tomàquet de penjar amb qualitats excepcionals i úniques amb plenes garanties per als paladars dels consumidors.

La Dulce Pagesa és una marca propietat de la firma **Hortícola Ikersa** que té una bona acceptació entre els operadors majoristes del Mercat Central de Fruïtes i Hortalisses de Mercabarna en oferir un producte molt diferent i exclusiu de la resta de les marques de tomàquet de penjar que operen en aquest gran mercat. Es la marca premium de tomàquet de penjar del mercat català i nacional.

QUALITATS EXCEPCIONALS I ÚNIQUES. La Dulce Pagesa només treballa amb la varietat Ikersa, que ofereix "un tomàquet d'unes qualitats excepcionals i úniques amb grau de satisfacció, llarga vida i qualitat de fruita i carn. Mai Mercabarna ha tingut un tomàquet de penjar d'aquesta qualitat", assegura Santi Fernández, director comercial de Saker Fruïtes, amb parades, 2046-2047, al Pavelló B del Mercat Central.

ELEMENTS DIFERENCIADORS. Des del punt de vista organolèptic, productiu i comercial hi ha diversos elements diferenciadors i exclusius de La Dulce Pagesa que projecten un tomàquet de penjar amb plenes garanties "per satisfer els paladars i als nostres clients que valoren un tomàquet d'un vermell intens, major intensitat en el gust, més carn, més sucres i millor menjar", segons descriu Carmen Palenzuela, gerent d'Hortícola Ikersa.

12 MESOS. Les condicions d'aquestes finques vénen determinades per contemplar "terres verges, una salinitat molt baixa de l'aigua i un clima excepcional i sostenible durant els 12 mesos, marcades per les diferències d'alçada per garantir sempre la frescor al cultiu i fruit durant la nit i la calor al llarg del dia, les condicions ideals que demana la varietat Ikersa", destaca la gerent d'Hortícola Ikersa ●



Plátanos Ruiz s'adhereix a Manzaning

La Platanería del mercat del Carmel s'adhereix a la plataforma de compra online per facilitar l'experiència de compra per aquells clients que no puguin venir en persona.

Recentment, la Plataneria de Plátanos Ruiz del mercat del Carmel de Barcelona s'ha adherit a la plataforma Manzaning. "És una manera de facilitar i possibilitar l'experiència de compra del client que no pot venir en persona a la nostra Platanería del Carmel", comenten des de l'empresa.

Mitjançant aquesta plataforma es pretén **mantenir el tracte personal i directe dels assessors plataners** envers els clients i, de retruc, també mantenir l'essència del comerç de barri que tant caracteritza els mercats municipals.

VINCLE AMB EL CLIENT. No és casualitat que Plátanos Ruiz hagi escollit Manzaning com a plataforma de venda online ja que és la manera més semblant a la compra presencial sense perdre el vincle amb el client. La mecànica és molt fàcil, pràctica i ràpida. Cal entrar a la web o a l'app de Manzaning, cercar la Plataneria de Plátanos Ruiz del mercat del Carmel, escollir els plàtans i, per acabar, trametre la comanda indicant lloc i hora de lliurament.

VÍDEOS FORMATIUS. Recordar l'estrena de la sèrie divulgativa "**Conoce todo sobre los plátanos**" a la seva pàgina web (www.platanosruiz.com) i a les xarxes socials.

Es tracta d'una sèrie de vídeos curts que d'una manera senzilla i clara parlen sobre l'origen del plàtan de Canàries des del seu naixement fins que produeixen el ram de plàtans que **Plátanos Ruiz madura de forma artesanal per potenciar el sabor i l'essència d'aquesta meravellosa fruita.**

Aquesta sèrie és un exemple més de la filosofia d'aquesta companyia platanera: **estendre i compartir el coneixement del plàtan com a experts en la seva maduració** de la mateixa manera que els assessors plataners aconsellen als clients i compradors a peu de les seves plataneries ●

IRRESISTIBLE SABOR, *màxima qualitat*



La qualitat i el sabor més irresistible continuen presents en els nostres mercats durant tot l'any gràcies als kiwis Zespri™. Una marca referent en qualitat amb varietats com el kiwi Zespri™ SunGold™, d'aspecte daurat amb un sabor deliciosament dolç i sucós.

Descobreix més a **ZESPRI.COM**

Segueix-nos a:



CUIDAR-TE ÉS EL TEU *placer*

Zespri
KIWIFRUIT

>>Grup Orsero

De l'atenció a la qualitat dels productes i la fortalesa d'una empresa va néixer la marca **F.Lli Orsero**, sinònim de fruita i hortalisses de qualitat extra superior.

Grup Orsero és líder a l'Europa mediterrània per a la importació i distribució de fruites i hortalisses fresques. El grup cotitza al mercat MTA de la Borsa Italiana S.p.A. Amb 80 anys al mercat, **Grup Orsero** opera a través d'una xarxa d'empreses amb seu a Itàlia, França, Espanya, Portugal, Grècia, Costa Rica, Colòmbia i Mèxic.

CONTROL DE TOTA LA CADENA DE SUBMINISTRAMENT. Aquest grup garanteix la més alta qualitat del producte gràcies a la gestió i control de tota la cadena de subministrament: des de la producció fins al punt de venda, sempre en perfectes condicions de frescor ●

Amb **40 anys** de trajectòria, evolució i esforç **Hnos. Fernández López**, integrada a **Grup Orsero** des de 2017, és avui una gran companyia global que gaudeix d'un extraordinari posicionament nacional i internacional del sector hortofructícola



>>Consum saludable

Grup Orsero té la capacitat per a distribuir cada dia una completa i àmplia gamma de fruites i hortalisses. Són més de 300 referències amb, d'una banda, servei d'alt nivell complet i competitiu i, de l'altra, solucions personalitzades per satisfer totes les necessitats de cadascun dels seus clients.





A les 14 parades de **Hnos. Fernández López** dels pavellons B, E i F del **Mercat Central de Mercabarna** es troba tota la gamma de fruites i hortalisses del **Grup Orsero**; i a les 3 del **Biomarket**, la gamma bio



>>Els productes

A més de les seves conegudes banana i pinya (en convencional i en bio), la gamma de fruites de Grup Orsero també inclou raïm, síndria, meló, poma, cítrics, espàrrec, kiwi, caqui, magrana, i una línia completa de fruites exòtiques: mango, alvocat, llima, gíngebre, papaia i coco.

El **Grup Orsero**, en consonància amb el canvi de mentalitat del consumidor, treballa de forma sostenible i responsable en aspectes relacionats amb l'economia, la societat i el medi ambient



>>Les xifres

Cada any Grup Orsero ven més de 750.000 tones de fruites i hortalisses, triant només les millors, en el moment adequat, en cada racó del planeta, gràcies a una xarxa de proveïdors seleccionats acuradament a les principals àrees de producció al món.



La DOP Pera de Lleida més solidària

Tota la recaptació de la venda del seu llibre *40 receptes amb DOP Pera de Lleida* es destina al projecte **Pallapupas**.

En el marc de la Diada de Sant Jordi, el Consell Regulador de la Denominació d'Origen Protegida Pera de Lleida va engegar una campanya solidària, que continua activa, a través de la venda del seu llibre **"40 receptes amb DOP Pera de Lleida"**.

El 100% de la recaptació de la venda del llibre es destina al projecte **Pallapupas**.

Per adquirir el llibre només cal entrar a peradelleida.es i clicar a "compra el llibre".

No només es tracta d'un projecte de recolzament a un producte del territori amb un segell de garantia com és la DOP Pera de Lleida, sinó que també s'involucra al 100% en una causa social.

El **Gremi Provincial de Detallistes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona** ha participat en la difusió d'aquesta campanya a través de les seves xarxes socials de Facebook i Instagram @catalunyafruiters.

PALLAPUPAS. Pallapupas treballa per a què hi hagi espai per al riure durant el procés de la malaltia, i així convertir els hospitals en espais més amables i plens de vida mitjançant actuacions artístiques, amb un mètode propi, orientades a infants i gent gran, en estreta col·laboració amb el personal sanitari.

EL GUST. La DOP Pera de Lleida disposa del reconeixement oficial per part de la Comissió Europea a la **qualitat diferenciada** en les seves varietats de Blanquilla, Llimonera i Conference. Aquestes peres presenten particularitats de la forma, el color, les característiques organolèptiques, entre les que destaca la seva **major dolçor** respecte a les peres produïdes a la resta de l'Estat Espanyol i d'Europa •



Uniq: Dóna suport als majoristes i agraeix el seu compromís

Un dels valors del segell de qualitat **UNIQ** d'AFCO (Associació Espanyola d'Envasos i Embalatges de Cartró Ondulat) és el vincle d'unió amb el col·lectiu majorista. De fet, des dels seus inicis al 2015, UNIQ s'ha caracteritzat pel compromís amb els professionals del sector. En aquest sentit, Joaquín Fernández, director de desenvolupament estratègic d'UNIQ, corrobora que "en aquests moments, complexos per la pandèmia de la Covid-19, encara més" i remarca que "tot i així, hem donat la volta i hem plantejat altres accions per continuar donant suport a la tasca del sector hortofructícola i als seus professionals, entre els qui destaquen els majoristes dels mercats centrals; de fet, durant l'últim trimestre del l'any passat ja vàrem començar a dur a terme diferents accions destinades als professionals per agrair-los la seva fidelitat i premiar el seu esforç".

Així mateix, durant el passat mes de febrer, UNIQ va fer un obsequi a cada empresa majorista del Mercat Central de Fruïtes i Hortalisses de Mercabarna.

CARPETA. L'obsequi va consistir en una nova edició de la carpeta amb calculadora solar, molt apreciada per la seva utilitat i practicitat en el dia a dia de l'activitat majorista. També, un fulletó que recull de manera entenedora i sintetitzada els avantatges i les característiques d'aquest envàs agrícola.

VÍDEOS. En la mateixa línia, onze empreses majoristes han participat en l'enregistrament de vídeos curts que recullen una breu presentació de cada empresa i la valoració dels envasos de cartró, concretament, del segell de qualitat **UNIQ** amb conceptes com qualitat, servei, seguretat, garantia, responsabilitat, confiança, resistència.

Joaquín Fernández manifesta que "des de les pàgines de Catalunya Fruïters volem agrair la participació a cadascuna de les onze empreses majoristes en aquests vídeos a mode d'homenatge al col·lectiu. Des d'aquí, gràcies a CMR Group, Fruïtes Escandell, Fruïtes Ràfols, Frutinter, Grupo Diego Martínez, Grupo Lorenzo Carrasco, Hnos. Fernández López, Hnos. Sanahuja, Morales Júcar, Plátanos Ruiz, i Torres Hnos. y Sucesores" •



La manzana Joya® **LLEGA a las tiendas**

**¡Una manzana alegre
HASTA EN EL CORAZÓN!**



**CUALIDADES
ORGANOLÉPTICAS
reconocidas**

JUGOSA

TOQUE ÁCIDO

REFRESCANTE

CRUJIENTE



**¡PRODUCCIÓN
LOCAL!**



**¡Un fuerte
CRECIMIENTO!**



+100%

**SE HA DOBLADO
EL VOLUMEN
en tres años**



La TPG dibuixa una línia ascendent



Remarcar que és condició indispensable i necessària **ser soci del Gremi de Detallistes de Barcelona** per disposar i gaudir de la TPG

Amb la targeta TPG, **l'empresa majorista cobra al comptat**, no a crèdit, i es facilita així immediata en el cobrament de les factures

Tota la informació de la TPG es troba a la renovada web del Gremi de Detallistes de Barcelona:
www.gremifruïters.com

Tot i que durant l'any passat i en el que portem de 2021 no s'ha dut a terme cap tipus de campanya de promoció ni de comunicació per la pandèmia de la Covid-19, els resultats assolits durant el primer trimestre amb la **TPG, Targeta Pagament del Gremi Provincial de Detallistes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona**, continuen la línia ascendent per damunt del darrer any.

Així la xifra resultant de totes les transaccions dutes a terme amb la **TPG** durant el primer trimestre de 2021 gairebé arriba a 900.000 euros.

CONSOLIDACIÓ. Trimestre a trimestre, any a any els números assolits per la TPG reflecteixen la seva consolidació com a sistema de pagament entre els compradors i les empreses majoristes del Mercat Central de Fruïtes i Hortalisses de Mercabarna i, potser més important, amb una línia de pro-

jecció de futur amb un clar recorregut de possibilitats i d'opcions de creixement en nombre d'empreses majoristes adherides, titulars de la targeta i nombre d'operacions.

COL·LECTIU. Remarcar que la TPG és un exemple més dels projectes que dur a terme el Gremi en benefici de tot el col·lectiu i que és condició indispensable **ser soci del Gremi de Fruïters de Barcelona** per disposar i gaudir de la TPG.

DEFINICIÓ. La TPG és un sistema de pagament impulsat i promogut pel **Gremi Provincial de Detallistes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona**, i compta amb la col·laboració del Gremi de Majoristes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona i Província (AGEM), amb el suport logístic de Banc Sabadell i amb l'assistència tècnica de Reset Control.

QUÈ ÉS LA TPG? La TPG és una targeta de pagament totalment **gratuïta**, sense cap cost de manteniment i personalitzada amb la imatge del Gremi Provincial de Detallistes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona, amb avantatges per al fruïter i majorista.

Aquesta targeta és una alternativa de liquidació al comptat de les compres efectuades a les empreses majoristes del Mercat Central de Fruïtes i Hortalisses de Mercabarna associades a l'AGEM que s'adhereixin de forma voluntària a aquest sistema de pagament.

AVANTATGES PER AL FRUÏTER. El principal al·licient per als **fruïters** és un interessant **descompte d'un 2%** de totes les compres efectuades a través d'aquesta targeta.

Altres avantatges són que amb la TPG el fruïter paga al comptat, sense necessitat de tràmits en metàl·lic ni xecs bancaris, i que amb la TPG pot gestionar millor les seves compres i es facilita el pagament a les empreses majoristes del Mercat Central de Mercabarna.

AVANTATGES PER AL MAJORISTA. I per als **majoristes cobrar al comptat**, no a crèdit, i es facilita així immediatesa en el cobrament de les factures, a través dels TPV de Banc Sabadell, i s'elimina el risc d'impagament.

També per als majoristes és que podran veure alleugerir-se les pòlisses de crèdit que demanen als bancs i, així, podran estalviar interessos en el volum de pòlisses de crèdit.

WEB. La renovada web **www.gremifruïters.com** té un menú específic de la TPG ●

Empreses majoristes del Mercat Central de Fruïtes i Hortalisses de Mercabarna adherides a la TPG

EMPRESA	PAVEL·LÓ	NÚMERO
Torres Hnos y Suc's	A	1021 - 1024
Capella Fruïtes	A	1038 - 1040
Frutas y Verduras Flores	A	1060 - 1062 i 1029 - 1030
Fruïtes Ràfols	B G	2030 7029 - 7031
Fruïtes Joan Serra	B	2050
Churry	C	3034 - 3036
Deltabarna	C	3041 - 3044
Fruïtes i Hort. Gavà	C	3057 - 3060
Visa Fruïtes	D	4022 - 4025 i 4028 - 4031
Plátanos Ruiz	D E	4038 5010
Fruïtes Artés	E	5001 - 5002
A. Martín Solà	E	5005 - 5006
Tollupol	E	5052 - 5055
Maleubre-Cano	F	6015 - 6018
Fruïtes i Verdures Ardiaca	F	6023 - 6024
Laumont	F	6029 - 6030
Fruïtes Figueres	F	6037 - 6039
Prats Fruïtes	F	6047 - 6050
F. Pau	G	7009 - 7010
Montse Fruïtes i Verdures	G	7011 - 7014
Fruïtes Llonch	G	7034 - 7037

>>>Actualment hi ha un total de 21 empreses majoristes del Mercat Central de Fruïtes i Hortalisses de Mercabarna, associades a l'AGEM, adherides de forma voluntària al sistema de pagament a través de la TPG, que sumen unes 70 parades repartides entre els set pavellons del Mercat Central on el soci del Gremi Provincial de Detallistes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona pot pagar còmodament les seves compres amb la TPG.



>>Sandía Fashion, la teva síndria més sostenible.

"El disseny d'aquest envàs i el seu procés de fabricació atenen a un major respecte pel medi ambient. Així gaudeixes de Sandía Fashion alhora que cuides el nostre entorn".

Aquesta és la llegenda que es troba en la testera de la nova caixa dissenyada per Agatha Ruiz de la Prada per a Sandía Fashion®, al costat d'un codi QR que es pot escanejar amb el dispositiu mòbil i et portarà a la pàgina

www.sandiasostenible.com. En aquesta web hi ha més informació en relació amb les accions que Sandía Fashion® està posant en marxa en matèria de sostenibilitat, així com curiositats i consells per ajudar a tenir cura del planeta.

Sandía Fashion® reforça el seu compromís amb el compliment dels ODS 2030 de les Nacions Unides

"Una societat es defineix no només pel que crea, sinó també pel que es nega a destruir". Amb aquesta cita de John C. Sawhill, qui fou CEO de The Nature Conservancy i President de la Universitat de Nova York (NYU), Sandía Fashion® il·lustra la seva aposta per la sostenibilitat. Aposta que vas més enllà del seu compromís amb la salut i el benestar de la societat. Grup AGF i Sandía Fashion® porten més d'una dècada col·laborant amb la Fundació Espanyola del Cor conscienciant a la societat dels beneficis de portar una alimentació i hàbits de vida saludable per a la prevenció de malalties coronàries. Ara fan un pas endavant i també es comprometen amb la salut del planeta.



TENIR CURA DEL PLANETA. Grupo AGF ha incorporat la sostenibilitat a l'estratègia empresarial de Sandía Fashion® en els propers anys. Estan treballant en un Pla Integral de Sostenibilitat, que es tradueix en un full de ruta amb mesures específiques en matèria de sostenibilitat en tots els àmbits. Aquestes mesures es revisaran anualment en una memòria així com el compromís amb els ODS 2030 de Nacions Unides. Aquest pla inclou accions en cinc eixos principals: reducció d'emissions, economia circular, agricultura regenerativa, salut i benestar i responsabilitat social.

REDUCCIÓ D'EMISSIONS. En matèria de reducció d'emissions, apostem per un embalatge més sostenible per a

Sandía Fashion®. Enguany, una caixa dissenyada per Agatha Ruiz de la Prada, dissenyadora de reconegut prestigi internacional i una persona molt compromesa personalment i professionalment amb l'ecologisme i la sostenibilitat.

El disseny i la selecció de materials d'aquest nou envàs s'ha fet tenint en compte criteris de sostenibilitat i la seva utilització permetrà reduir més de 400 tones de CO₂ en els propers cinc anys. Això suposarà un estalvi en cel·lulosa de més de 1.100 tones i de més de 190 tones de tintes en el seu procés de fabricació. Grup AGF, a través d'un dels seus associats, és pioner en matèria de reducció d'emissions i economia circular. Des de 2017 ha estat la primera empresa

Amb el llançament de la seva campanya "El nostre compromís amb tu: Tenir cura del planeta", Grup AGF i Sandía Fashion® reforcen el seu compromís amb els ODS 2030 de les Nacions Unides i posa a disposició dels consumidors una síndria molt més sostenible

d'Europa a verificar la petjada hídrica i de carboni en el cultiu de síndria ●



prats biö



Biomarket nº3 • Mercabarna • ecologic@pratsfruits.com



SOMOS GARANTÍA, SOMOS CALIDAD,
SOMOS CARTÓN, SOMOS UNIQ
www.grupouniq.com | www.afco.es



Nova Junta Directiva de COEMFE

La nova Junta Directiva de la Confederación Nacional de Empresarios Mayoristas de Frutas y Hortalizas de España (COEMFE) treballarà en les negociacions per renovar les concessions administratives dels mercats centrals i el reconeixement de les empreses majoristes de fruites i hortalisses.

La Confederación Nacional de Empresarios Mayoristas de Frutas y Hortalizas de España (COEMFE), renova la seva Junta Directiva i estableix les seves prioritats pels propers 5 anys, en una assemblea general extraordinària celebrada a les oficines del **Gremi de Majoristes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona i Província** (AGEM), a Mercabarna, el passat 22 d'abril.

La Junta Directiva seguirà presidida per Andrés Suárez (ASOMAFRUT), Jaume Flores (AGEM) com a vicepresident i els representants de les associacions d'empresaris majoristes de fruites i hortalisses d'Alacant, Barcelona, Còrdova, Granada, Madrid, Sevilla, Palma de Mallorca i València com a vocals.

PRINCIPALS OBJECTIUS. La Confederación treballarà de forma conjunta en les negociacions per renovar les concessions administratives dels diferents mercats centrals de fruites i hortalisses, representar els interessos dels majoristes hortofrutícoles davant el Ministeri d'Agricultura, l'Agència d'Informació i Control Alimentaris (AICA) i d'altres organismes sectorials; i també incrementar el reconeixement del paper essencial de les empreses majoristes de fruites i hortalisses a la cadena alimentària.

GAIREBÉ EL 90%. La Confederación Nacional de Empresarios Mayoristas de Frutas y Hortalizas de España està integrada per les associacions empresarials de majoristes de fruites i hortalisses que duent a terme la seva activitat econòmica als principals mercats d'Espanya.

Refundada l'any 2015, la Confederación representa gairebé el 90% del canal majorista de fruites i hortalisses d'Espanya ●

Informació facilitada per l'AGEM



Un moment de l'assemblea general extraordinària duta a terme a les oficines de l'AGEM a Mercabarna.

Renovació de la Junta Directiva de COEMFE

CÀRREC	NOM
>> President	Andrés Suárez Puertas (ASOMAFRUT)
>> Vicepresident	Jaume Flores Tort (AGEM)
>> Secretària	Raquel Paradela Portillo (ASOMAFRUT)
>> Tresorer	Rafael Roselló Aguilar (AMAFRUVA)
>> Comptador	Manuel Castillo Sánchez (Assoc. Maj. MERCASEVILLA)
>> Vocals	Pere Prats Guillén (AGEM) Santiago Blázquez Mozún (ASOMAFRUT) José Javier Valverde Reus (Assoc. Maj. MERCACÓRDOBA) Raúl Fernández López (ASOMAFRUT) Diego Martínez Requena (AGEM) Alejandro López Alcalde (Assoc. Maj. MERCAGRANADA) David Murcia Ribera (Assoc. Maj. MERCALICANTE) Pere Sitjar Valverde (AGEM) Margalida Vanrell Gual (Assoc. Maj. MERCAPALMA)

El mismo sabor torres **ahora también en Bio**

Fotografía Jordi Bofill i Mercabarna

Bio
Torres
Fruta ecológica

Porque avanzamos con los tiempos, con el mercado y con nuestros clientes.
Porque apostamos por la sostenibilidad y el compromiso con el medio ambiente.
Porque valoramos la importancia de una alimentación saludable.

Torres... tu marca, tus naranjas, tu salud

biomarket · Parada 4 · C/ Transversal 5, nº 63 · Mercabarna 08040 Barcelona

Contacto: fbarrionuevo@torresbio.com +34 663 996 403

>> **Zespri™ SunGold™,**

la màxima qualitat de sempre amb un sabor deliciosament dolç

La qualitat i el sabor més irresistibles continuen presents en els nostres mercats tot l'any gràcies als **kiwis Zespri™**. Una marca de referència en el sector fructícola espanyol que té presència en més de 60 països i que, gràcies a l'existència de cultius permanents als dos hemisferis del planeta, pot garantir que milers de llars gaudeixin diàriament del sabor i la textura dels seus kiwis.

Una de les seves varietats més exclusives és el **kiwi Zespri™ SunGold™**, descobert després de 10 anys de recerca mitjançant mètodes purament naturals. Aquesta fruita de forma ovalada té una pell suau i el seu color varia entre el marró clar i el marró fosc. La polpa és de color daurat i el seu sabor és deliciosament dolç i sucós, amb un toc de frescor.

Un sabor que no deixa indiferent a ningú i que pot degustar-se de diferents formes gràcies a la gran versatilitat d'aquesta fruita. La manera més comuna de menjar kiwi és partint-lo per la meitat i extraient la polpa amb una cullera, encara que no hem d'oblidar que també pot integrar-se en diferents plats. Un bon exemple d'això són les receptes per l'esmorzar, on el kiwi Zespri™ SunGold™ pot convertir-se en el protagonista aportant un punt extra de sabor per començar el dia de la manera més dolça i saludable possible.

A més a més, és ric en vitamina C, aportant la quantitat de 161 mg per cada 100 g. Un kiwi cobreix el 100% de les nostres necessitats diàries de vitamina C. Amb aquesta vitamina reduïm la sensació de cansament i ajudem a millorar el nostre estat d'ànim, a la vegada que gaudim de la melositat i dolçor d'aquesta varietat de kiwi Zespri™, que també podem trobar en la varietat **Zespri™ Organic SunGold™**. Sense oblidar tampoc el **kiwi Zespri™ Green**, la varietat més coneguda a escala mundial. El seu color bronze i la seva polpa verda maragda són els trets més característics d'aquesta fruita de sabor dolç amb tocs àcids.

SISTEMA ZESPRI™. Aquests estàndards de qualitat són possibles gràcies al **Sistema Zespri™**, un sistema de cultiu propi basat en 12 etapes que regula cada fase, des de la terra i el procés de cultiu, fins a la seva arribada al punt de distribució. Així, els consumidors saben que el que estan comprant és saludable, segur, cultivat de manera sostenible, d'impecable qualitat i amb un alt estàndard nutricional. El Sistema Zespri™ basa la qualitat en una combinació de bones pràctiques que permet oferir els millors kiwis del món als consumidors. Per això, Zespri™ es presenta com un referent en termes de qualitat, un excel·lent producte i garantia documentada per proporcionar confiança al consumidor ●

Informació facilitada per Zespri



El kiwi **Zespri™ SunGold™** és ric en vitamina C, aportant la quantitat de 161 mg per cada 100 g. Un kiwi cobreix el 100% de les nostres necessitats diàries de vitamina C



Maduixot **Fragaria**, premi Sabor del Año

Enguany, la marca **Fragaria** ha estat guardonada amb el prestigiós premi **Sabor del Año**, un reconeixement atorgat per un jurat de 80 consumidors de totes les edats, homes i dones, després d'un "tast a cegues" realitzat en un laboratori d'anàlisi sensorial independent i acreditat. El maduixot va obtenir un 9,02 de puntuació en satisfacció general després d'avaluar el seu sabor, aspecte, olor i textura.

L'ANY 2018. Fruits Ràfols va llançar la marca **Fragaria** l'any 2018 amb la intenció d'oferir als consumidors un maduixot de gran qualitat, de mida gran, color vermell natural, textura consistent i un sabor extraordinari.



El maduixot **Fragaria** va obtenir un 9,02 de puntuació en satisfacció general després d'avaluar el seu sabor, aspecte, olor i textura.

Fruits Ràfols va llançar la marca **Fragaria** l'any 2018 amb la intenció d'oferir als consumidors un maduixot de gran qualitat

Per això, **Fruits Ràfols** es va aliar amb el productor La Huerta de Doñana d'Almonte, Huelva, i actualment compten amb 20 hectàrees, totes de la varietat **Splendor**.

MÀXIMA CURA. Tractant-se d'un producte delicat, la cura és màxima durant tot el procés, seguint la normativa de Producció Integrada de la Junta d'Andalusia (agricultura sostenible). Es realitzen controls diaris, s'utilitza el reg a demanda i es fa una recollida artesanal des del camp a la caixa que arriba al consumidor. La temporada completa dóna feina a un centenar de persones.

Fragaria es distribueix per tot el territori nacional i s'exporta a països d'Europa com França, Itàlia i Bulgària.

Segons explica **Eduard Ràfols**, fundador i gerent de **Fruits Ràfols**, la intenció és que la marca ofereixi maduixot d'alta qualitat tot l'any, no només de desembre a maig, "però és complicat, amb el nostre nivell d'exigència, encara que estem buscant noves possibilitats en zones com Segòvia" ●



Aquesta PROposta és per a tu, de PROfessional a PROfessional.

PROpulsar: Posem a disposició teva una pòlissa de crèdit.

Una manera de propulsar les teves iniciatives és oferir-te una pòlissa de crèdit professional, per mantenir la teva tresoreria personal equilibrada al llarg de tot l'any.

Si ets membre del **Gremi Provincial de Detallistes de Fruites i Hortalisses de Barcelona** i busques promoure el teu treball, protegir els teus interessos o els teus valors professionals, amb Banc Sabadell pots. Et beneficiaràs de les solucions financeres d'un banc que treballa en PRO dels professionals.

T'estem esperant.



>>Bruñó, a la recerca del meló perfecte des de 1977

El 1977 els germans Francisco i José Bruñó funden la marca Hermanos Bruñó sota una premissa molt clara: oferir productes de la millor qualitat possible. Des de llavors, la marca Bruñó ha evolucionat sense parar, especialitzant-se en el meló i elevat a la màxima categoria la varietat **Pell de Gripau**, encara que també tenen síndries, taronges, mandarines i clementines de primera qualitat.

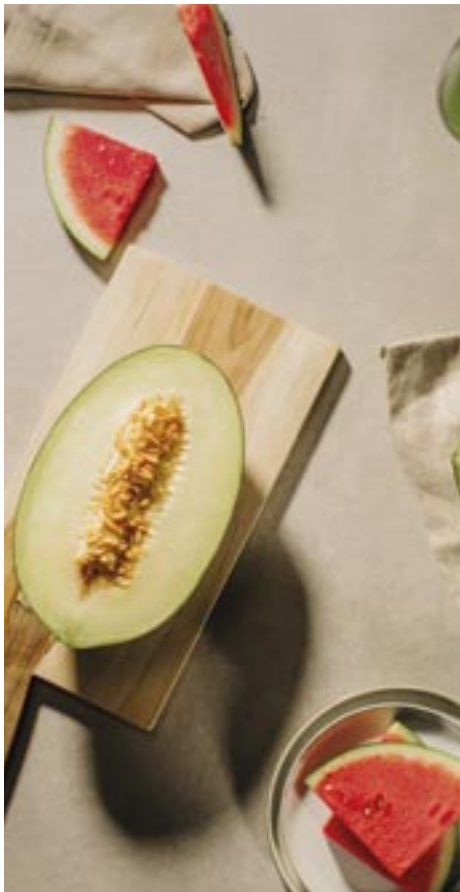
El més destacat de la seva col·lecció és el **Melón 5 estrellas**, un meló de qualitat suprema que procedeix d'una selecció de les millors llavors, i s'obté en el moment idoni per a la recol·lecció, gràcies al coneixement i l'experiència de més de 40 anys.

La selecció manual peça a peça certifica la qualitat d'un producte excepcional. Cada part del procés està encaminada a aconseguir un meló dolç, sucós i amb una vida el més llarga possible: "el meló perfecte".

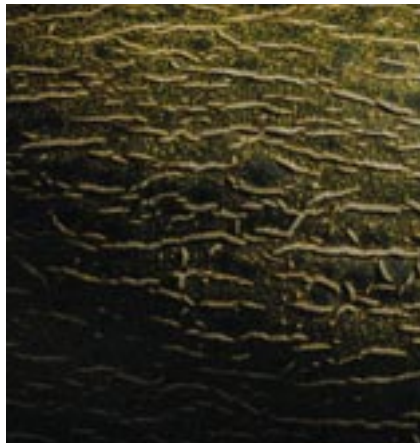
RECERCA DE LA PERFECCIÓ. La recerca constant de la perfecció per a Fruïtes Bruñó no només ha consistit en millorar les condicions de cultiu, els nous models d'embalatge o la producció de noves varietats com el meló ecològic o el mini, sinó que també s'ha innovat en el nivell de comunicació i màrqueting treballant amb xefs amb estrella Michelin, periodistes gastronòmics i "influencers" de referència en el món *foodie*.

Bruñó compta amb la plataforma digital de continguts **Casa Bruñó**, que enguany seguirà oferint-nos els millors consells i receptes per gaudir de la fruita a casa, però amb moltes novetats i sorpreses que no us podeu perdre.

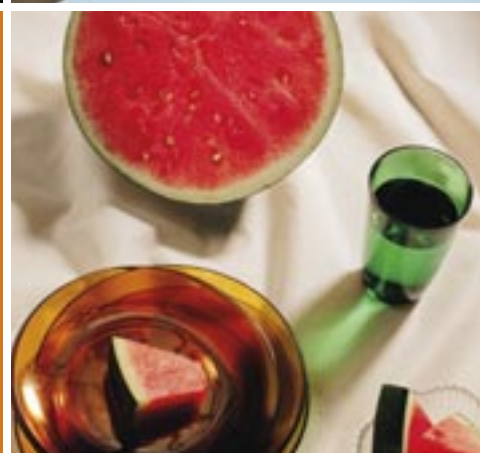
Més informació a frutasbruno.com ●



La **selecció manual** peça a peça certifica la qualitat d'un meló excepcional. Cada part del procés està encaminada a aconseguir un meló dolç, sucós i amb una vida el més llarga possible: el "meló perfecte"



Bruñó compta amb la plataforma digital de continguts **Casa Bruñó**, que enguany seguirà oferint-nos els millors consells i receptes per gaudir de la fruita a casa, però amb moltes novetats i sorpreses



El Gremi de Fruïters de Barcelona està actiu a les xarxes socials amb @catalunyafruiters

La revista, les xarxes socials i les promocions són les tres eines de comunicació principals del Gremi.



Les nostres **xarxes socials** (@catalunyafruiters), que sumen gairebé **17.000 seguidors**, són una eina molt útil i econòmica de comunicació

La relació directa, personal i de confiança del fruïter amb el consumidor ens converteix en els autèntics prescriptors de la fruita i hortalissa que venem

La nostra **revista Catalunya Fruïters** és el mitjà de comunicació més directe dirigit a fruïters i també a majoristes de Mercabarna

Des del Gremi Provincial de Detallistes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona potencien les nostres eines de comunicació i promoció.

Com ja vàrem anunciar a l'anterior número de la revista, pàgina **web** totalment renovada i operativa en català i espanyol.

XARXES SOCIALS. Actius a les xarxes socials amb @catalunyafruiters. A **Facebook** amb gairebé 16.000 seguidors i, a **Instagram**, des del passat estiu, amb més de 700 seguidors.

De la mateixa manera que **som els prescriptors de la fruita i hortalissa** que venem a les parades dels mercats i a les fruïteries del carrer els fruïters som, en clau xarxes socials i de cara al gran públic, els "influencers" de tota la vida en fruita i hortalissa. Tot plegat perquè **som i volem ser pròxims i propers als fruïters i als consumidors.**

PROMOCIONS. Les **promocions i degustacions** de producte a peu de mercat i els *shows cooking* són dues eines on la pròpia fruita i hortalissa acaparen tot el protagonisme, al natural i en diferents combinacions culinàries, de la mà de xefs especialitzats. Són accions molt agraïdes per al consumidor.

REVISTA. I la **nostra revista, amb 26 anys de trajectòria**, dirigida als fruïters i majoristes del Mercat Central i Biomarket de Mercabarna.

PROMOKIT. Hem anomenat a tot aquest conjunt d'eines de comunicació i màrqueting: **PromoKit**.

Són eines molt útils i pràctiques per ajudar a les marques a establir i potenciar el seu vincle amb el gran públic i també a posicionar-se davant el consumidor rendibilitzant la seva inversió en aquestes àrees, ja sigui de forma conjunta, combinada o individual.

EQUIP. El gran avantatge és que el Gremi compta amb un equip de professionals de diferents àmbits de la comunicació amb experiència en entitats i agències, coneixedors del sector fruita i hortalissa i de la dinàmica dels mercats municipals; i a més, en alguns casos, descendents de família fruïtera ●

Promocions de l'alvocat Exótica Premium

Amb la col·laboració del **Gremi Provincial de Detallistes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona**, la firma Cultivar té previst promocionar l'alvocat Exótica Premium a diversos mercats municipals de la ciutat de Barcelona.

La firma **Cultivar** dur a terme una campanya de promoció de la seva marca d'alvocats **Exótica Premium** a diferents mercats municipals de Barcelona, amb la col·laboració del Gremi Provincial de Detallistes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona.

És una campanya de promoció pensada per als fruïters i per als consumidors.

MERCATS. En concret, aquesta campanya de promoció es durà a terme en dues jornades: divendres 28 de maig, als mercats municipals del **Ninot** i la **Mercè** i, dissabte 29 de maig, a l'**Abaceria**, **Concepció**, **Llibertat** i **Sant Antoni**.

El principal objectiu de les campanyes de promoció és donar a conèixer al comprador de fruïtes dels mercats municipals les propietats que diferencien l'alvocat **Exótica Premium** dels altres

FRUITER, PROTAGONISTA. Degut a la situació actual derivada de la pandèmia de la Covid-19, ara més que mai, el fruïter i la fruïtera juguen un paper fonamental com a prescriptors del producte que venen al consumidor.

Així, els fruïters i les fruïteres que s'hi adhereixin comptaran amb elements publicitaris per a la seva parada al mercat: un cartell i un suport multiús per penjar o posar en la mostra del producte. També disposaran d'una mascareta higiènica reutilitzable i personalitzada de la marca Exótica Premium. I per premiar la fidelitat dels seus clients, cinquanta bosses reutilitzables.

OBJECTIU. El principal objectiu de les campanyes de promoció és donar a conèixer al comprador de fruïtes dels mercats municipals les propie-



tats que diferencien l'alvocat Exótica Premium dels altres.

En aquest sentit, els responsables de Cultivar afirmen que "sabem que no és fàcil distingir externament un bon alvocat d'un de dolent. Per això els nostres professionals seleccionen amb la darrera tecnologia només les millors fruïtes, aquelles amb suficient proporció de matèria seca per garantir la textura i el sabor. A més, envasem els alvocats amb el punt de maduració que necessita el client. Així evitem que l'alvocat passi massa dies en el punt

de venda o a les llars, sense poder ser consumit en el seu millor moment" ●



Caparrós

PREMIUM
Caparrós

LA ROJA CON MÁS SABOR
SEEDLESS

•DESDE 1984•

www.caparrósnature.com

APROBADO
SABOR
DEL AÑO
Producto probado
por consumidores
2021
2020
2019

LA ROJA
CON MÁS SABOR